



平成28年12月期 決算説明会

平成29年2月16日
株式会社アシックス

本年の重点施策

新興国でパフォーマンスランニングシューズを拡大

**RUN LONG.
RUN LIGHT.
RUN.**

GEL-KAYANO® 23
with **FlyteFoam™**



若者と女性に顧客基盤を拡大



Photo by Getty images

若者と女性に顧客基盤を拡大

- 顧客像の明確化
- 独立した企画開発体制
- 戦略的な販売ネットワークの構築
- Direct to Consumer(DTC)の強化／アパレルの拡充
- デジタル分野の強化
- オニツカタイガー／アシックスタイガーの展開強化

Fitness Explorer (フィットネス・エクスプローラー)

- 気に入ったファッションで楽しく走る
- 新たなアクティビティを求める
- 自分らしいデザイン、カラーを大切にする

独立した企画開発体制

グローバルイージーランニング & トレーニングフットウェア統括部



for Fitness Explorer

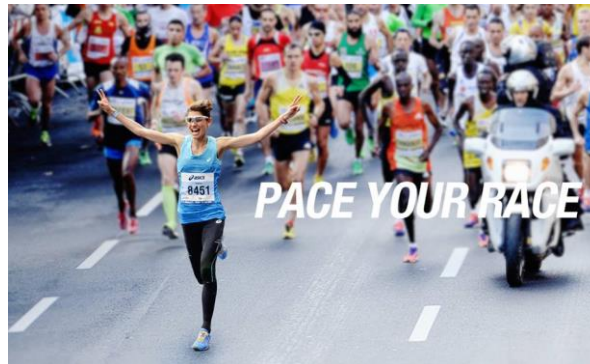


Photo by Getty Images

グローバルパフォーマンス
ランニングフットウェア統括部



for Runner



グローバルコアパフォーマンス
スポーツフットウェア統括部



for Athlete



戦略的な販売ネットワークの構築

商品



マーチャンダイジング

チャネル

オンラインリテラー

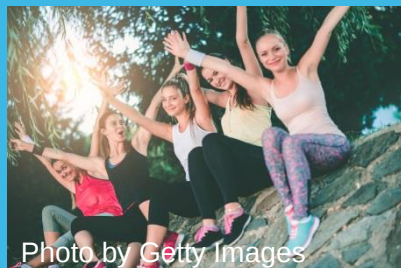
スニーカーショップ

DTC

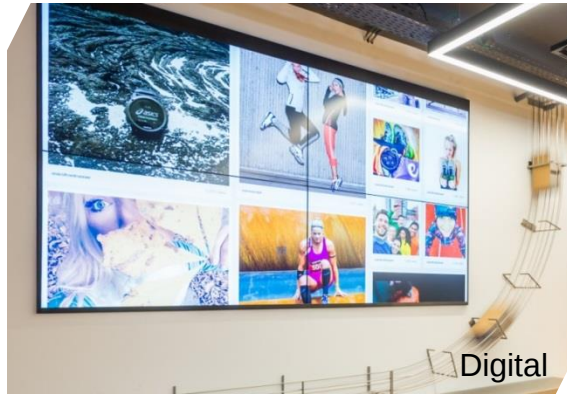
大型スポーツチェーン

ファミリーチェーン

ターゲットコンシューマー



新しいコンセプトでDTCを強化



sound mind, sound body





J

Y

U

N

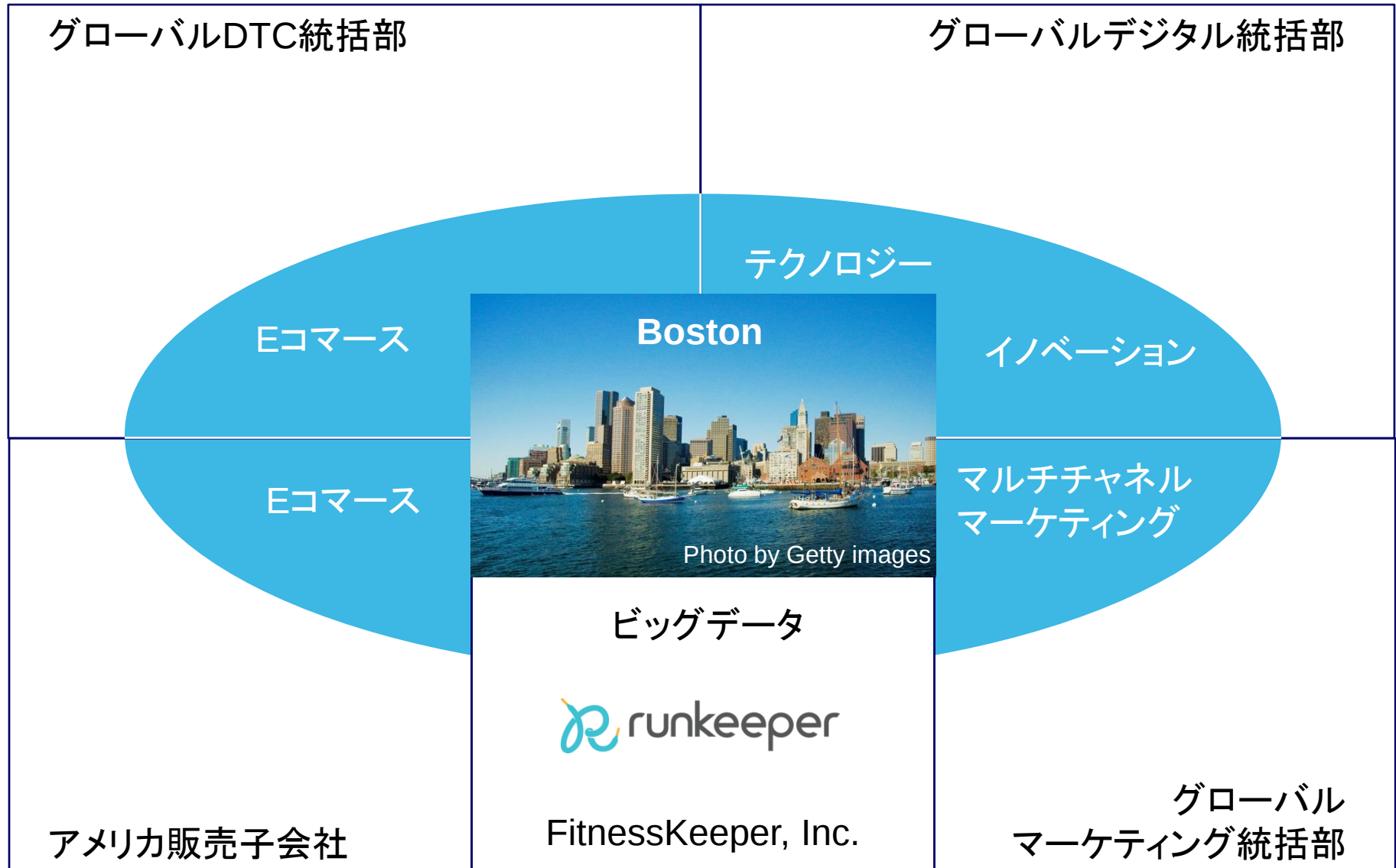
I



アパレルコレクション " J Y U N I "

 **asics**

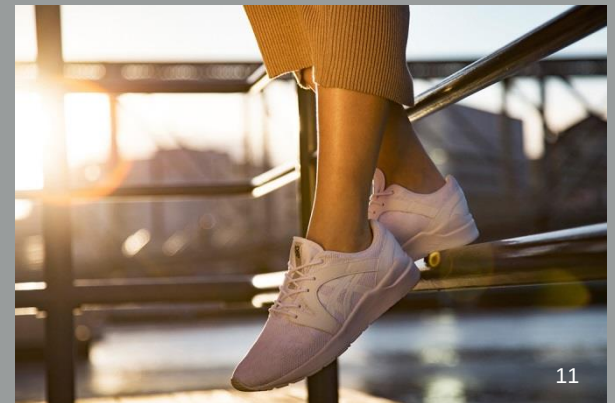
デジタル分野の強化



Onitsuka Tiger

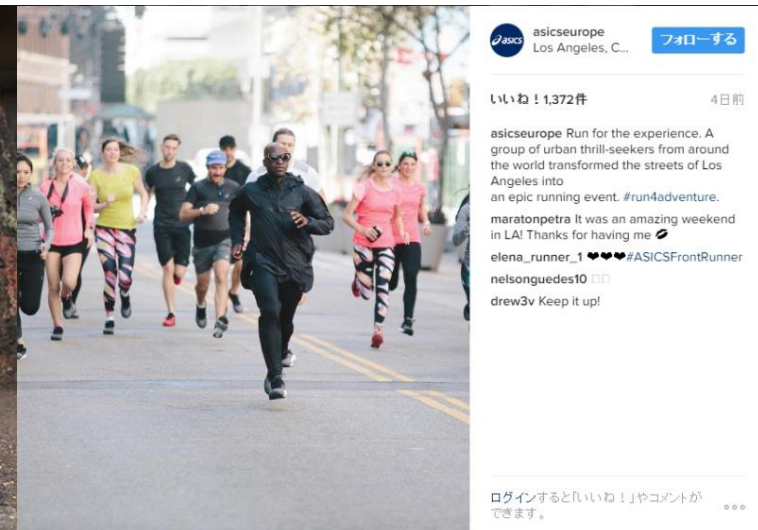


asiCTIGER



フィットネス・エクスプローラーへのアプローチ

- 独自のイベント参加者のSNSの投稿を通じて拡散し、アピールする
- 今後、ロンドン、パリ、ニューヨーク、東京、ソウルなど世界6都市でもSNSを活用したマーケティングを展開



アシックスの旗艦店をニューヨークに出店予定

- 米国初となるオニツカタイガー旗艦店、アシックスタイガー旗艦店の出店を検討



ASICS STORE
OPENING 2017

ランニングを中心にブランド価値向上を図る



販売体制を強化



DTCの展開を加速



アシックスステーションストア品川
オープン

Aug

2016

Sep

アシックスキャンパスストア早稲田
オープン



2017



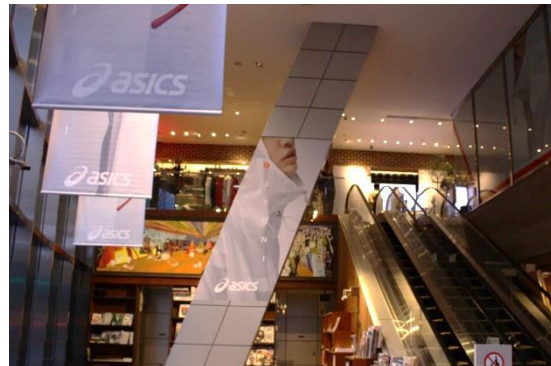
ASICS STORE TOKYO

リニューアル

Jan

Feb

「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」に
ポップアップショップをオープン



ASICS
WOMEN
GINZA

「マロニエゲート銀座」に
初の女性専門業態をオープン予定

Mar

Oct

ASICS
STORE
HARAJUKU

国内最大の路面店
移転リニューアル予定

産官学と連携してスポーツ市場創造を図る



学校法人早稲田大学とスポーツ振興を通じた地域・社会貢献やブランドの価値向上などを目的とした組織的連携を強化



2017年2月よりポイントプログラム提携によるサービスを開始



東京都墨田区「リバーサイドカフェ」開設・運営事業者に選定
スポーツ基軸のライフスタイル提案型施設を2017年春に開業

欧州 (EMEA)

- ASICS STORE Brusselsを皮切りにDTC強化
- ユーロ安が粗利益にネガティブに影響
- 新興国のロシア、南アフリカ、中近東の販売を強化



ASICS STORE Brussels

オセアニア

- スポーツブランドNo.1のポジションを目指す



クリケット女子オーストラリア代表チームが
ICC Woman's Championshipで優勝



補足資料

連結決算概況(期末)

項目	単位	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2014年12月期	2015年12月期	2016年12月期
売上高	(百万円)	247,792	260,198	329,464	354,051	428,496	399,107
売上総利益	(百万円)	107,549	113,838	144,367	155,187	182,154	176,543
営業利益	(百万円)	19,628	18,663	26,516	30,466	27,448	25,472
経常利益	(百万円)	19,702	20,526	26,999	34,302	22,533	23,408
当期純利益	(百万円)	12,617	13,773	16,108	22,285	10,237	15,566
1株当たり当期純利益金額	(円)	66.55	72.65	84.96	117.40	53.93	82.01
自己資本利益率(ROE)	(%)	12.2	11.6	11.2	12.4	5.1	7.8
総資産利益率(ROA)	(%)	6.1	6.0	5.7	6.6	2.9	4.5
株価収益率	(倍)	14.1	21.7	23.9	24.7	46.8	28.5
総資産額	(百万円)	212,343	244,725	317,528	355,837	343,467	342,812
純資産額	(百万円)	115,315	138,078	159,567	201,940	199,883	201,207
1株当たり純資産額	(円)	569.39	685.10	834.68	1,058.94	1,045.02	1,053.28
自己資本比率	(%)	50.8	53.1	49.9	56.5	57.8	58.3
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	10,239	14,295	6,393	10,720	18,301	37,971
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 3,563	△ 8,056	△ 13,735	△ 9,845	△ 8,706	△ 14,046
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 3,842	△ 2,955	27,646	△ 4,847	△ 12,764	△ 5,024
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	26,983	32,333	53,633	51,051	46,015	63,638

在外子会社為替換算レート(円)	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2014年12月期	2015年12月期	2016年12月期
USD	79.61	79.93	97.11	106.37	121.00	110.30
EUR	110.91	103.22	129.31	140.67	134.65	121.44
AUD	82.89	82.73	93.47	95.34	90.98	81.69
KRW	0.0718	0.0711	0.0890	0.1011	0.1070	0.0948
SEK	12.31	11.88	14.91	15.43	14.41	12.88
RMB	-	-	-	17.26	19.21	16.56

項目	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期		2014年12月期		2015年12月期		2016年12月期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[売上高]												
日本地域	109,221	44.1	117,674	45.2	119,796	36.4	82,575	23.3	122,785	28.7	119,989	30.0
米州地域	59,002	23.8	67,079	25.8	94,493	28.7	118,879	33.5	136,103	31.8	112,913	28.3
欧州地域(EMEA)	61,027	24.6	61,835	23.8	85,235	25.9	104,791	29.6	116,022	27.1	107,601	27.0
オセアニア/ 東南・南アジア地域	10,270	4.1	11,762	4.5	15,105	4.5	18,559	5.2	22,472	5.2	24,039	6.0
東アジア地域	13,292	5.4	17,455	6.7	23,768	7.2	31,494	8.9	41,945	9.8	43,474	10.9
その他事業	7,707	3.1	8,200	3.2	10,802	3.3	11,822	3.3	11,176	2.6	9,163	2.3
計	260,523	-	284,008	-	349,201	-	368,122	-	450,506	-	417,182	-
調整額	△12,730	△5.1	△23,809	△9.2	△19,736	△6.0	△14,070	△4.0	△22,010	△5.1	△18,075	△4.5
合計	247,792	100.0	260,198	100.0	329,464	100.0	354,051	100.0	428,496	100.0	399,107	100.0

項目	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期		2014年12月期		2015年12月期		2016年12月期	
	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)
[営業利益]												
日本地域	5,643	5.2	5,598	4.8	2,937	2.5	△714	△0.9	2,291	1.9	6,281	5.2
米州地域	3,706	6.3	4,747	7.1	8,320	8.8	10,935	9.2	1,499	1.1	862	0.8
欧州地域(EMEA)	7,028	11.5	6,630	10.7	7,545	8.9	8,652	8.3	10,939	9.4	11,309	10.5
オセアニア/ 東南・南アジア地域	2,489	24.2	2,564	21.8	3,230	21.4	3,245	17.5	3,572	15.9	3,630	15.1
東アジア地域	1,042	7.8	916	5.2	1,253	5.3	2,328	7.4	4,642	11.1	4,997	11.5
その他事業	△204	△2.7	△56	△0.7	△574	△5.3	△821	△7.0	△666	△6.0	△421	△4.6
計	19,705	-	20,401	-	22,712	-	23,625	-	22,278	-	26,660	-
調整額	△76	-	△1,738	-	3,803	-	6,841	-	5,170	-	△1,188	-
合計	19,628	7.9	18,663	7.2	26,516	8.0	30,466	8.6	27,448	6.4	25,472	6.4

※2013年3月期第4四半期より日本地域においてセグメント区分を変更しており、2014年3月期につきましては変更後のセグメントで開示しております。2013年3月期につきましては、変更前の区分方法で開示しております。

※2014年12月期は決算期変更の経過期間となることから、当社および国内連結子会社は2014年4月～12月の9ヶ月間、海外連結子会社は2014年1月～12月の12ヶ月間を連結対象期間としております。

項目	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期		2014年12月期		2015年12月期		2016年12月期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[スポーツシューズ類]												
国内	49,935	20.2	52,912	20.3	58,434	17.7	42,499	12.0	66,328	15.4	71,015	17.8
海外	132,871	53.6	139,815	53.8	193,393	58.7	240,290	67.9	279,752	65.3	258,633	64.8
計	182,806	73.8	192,728	74.1	251,827	76.4	282,790	79.9	346,080	80.7	329,649	82.6
[スポーツウェア類]												
国内	28,619	11.5	28,090	10.8	28,226	8.6	17,574	5.0	23,030	5.4	20,058	5.0
海外	18,218	7.4	21,369	8.2	28,971	8.8	36,640	10.3	38,576	9.0	31,107	7.8
計	46,837	18.9	49,460	19.0	57,198	17.4	54,215	15.3	61,606	14.4	51,166	12.8
[スポーツ用具類]												
国内	13,910	5.6	13,056	5.0	13,694	4.2	8,916	2.5	11,866	2.8	10,486	2.6
海外	4,237	1.7	4,953	1.9	6,744	2.0	8,129	2.3	8,941	2.1	7,805	2.0
計	18,147	7.3	18,010	6.9	20,438	6.2	17,046	4.8	20,808	4.9	18,291	4.6
[合計]												
国内	92,464	37.3	94,060	36.1	100,355	30.5	68,990	19.5	101,226	23.6	101,560	25.4
海外	155,327	62.7	166,138	63.9	229,109	69.5	285,061	80.5	327,270	76.4	297,546	74.6
計	247,792	100.0	260,198	100.0	329,464	100.0	354,051	100.0	428,496	100.0	399,107	100.0